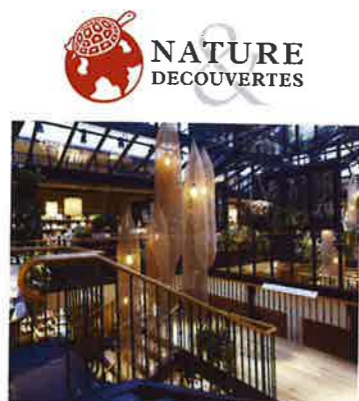


made in design ●●●



32



33



34



35



36



37

**33 / NATURE & DÉCOUVERTES s'installe dans le très chic Marais** - La marque, qui célébrait en 2015 son 25<sup>e</sup> anniversaire, s'est installée au 20 bis, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie à Paris, dans une ancienne imprimerie, incarnant parfaitement l'histoire de ce quartier brasseur de cultures et d'influences. Après trois mois de travaux, l'architecture intérieure, conçue avec l'agence Saguez & Partners, révèle tous les attraits du lieu : magnifique verrière au cœur du magasin, larges baies vitrées, circulation ouverte sur deux niveaux (500 m<sup>2</sup>). Un écrin de choix pour présenter l'ensemble de ses collections. [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com)

**34 / MAISON DU MONDE : l'enseigne engagée se développe** l'enseigne d'ameublement et de décoration française aux 300 magasins, fondée à Brest en 1990 par Xavier Marie, vient d'inaugurer une nouvelle boutique au cœur de Paris. Sur les Grands Boulevards, au 5 boulevard Montmartre, elle présente l'ensemble de ses collections. Chaque jour, la marque, très engagée sur les questions environnementales, progresse vers une offre de produits plus responsables (traçables, certifiés et éco-conçus) et s'attache à entrer dans le cercle vertueux du commerce durable. Dès que cela lui est possible, la production de ses articles, à l'instar de son canapé Roma, est réalisée en France. À l'occasion de Solutions COP21, qui s'est déroulé du 4 au 10 décembre au Grand Palais à Paris, Maisons du Monde a obtenu le label « Enseigne Responsable », remis par le Club Génération Responsable, qui fédère les enseignes de distribution dans une démarche collective en faveur du développement durable. Membre du 1% for the planet, l'entreprise soutient de nombreux projets sociaux et environnementaux en collaborant avec des ONG de terrain. « Je suis persuadé que l'entreprise, au-delà de la création de valeur, a un rôle essentiel à jouer dans la protection de l'environnement et doit être initiatrice du changement. » Xavier Marie, Président de Maisons du Monde.

**35 / SODEZIGN a pignon sur rue** - C'est le monde à l'envers ! Six ans après la création du site de vente en ligne de mobilier, Sodezign en vient à ouvrir une boutique-showroom

dans cet est parisien où se rencontrent architectes, décorateurs et stylistes. On peut y retirer ses commandes mais aussi y voir (et toucher...) la collection composée de meubles au design de qualité mais au prix abordable, en provenance de fournisseurs de différents pays. L'enlèvement plus rapide (et moins onéreux) qu'une livraison, mais surtout le contact direct avec l'objet de son désir semblent en effet un complément nécessaire à Internet, qui manque de sensualité. [sodezign.com](http://sodezign.com)

**36 / LE CREUSET se déploie dans Paris** - Le Creuset, qui a fêté ses 90 ans en 2015, a inauguré - après celles de la rue de Rennes (6<sup>e</sup>) et de la rue des Rosiers (4<sup>e</sup>) - une troisième boutique à Paris au 14 rue Tronchet (8<sup>e</sup>). Elle y présente une grande partie de sa collection, qui s'étend bien au-delà de sa célèbre cocotte (3 000 références produits). À côté des collections bien connues en céramique, des moulins, des ustensiles de cuisine et des poêles en inox, on trouve tous les accessoires de la gamme Screwpull, marque qu'elle a rachetée récemment, Leader mondial de la fonte émaillée (2 500 000 cocottes en fonte sont fabriquées chaque année), Le Creuset nourrit d'ambitieux projets pour l'avenir. La marque devrait ouvrir huit à dix nouvelles boutiques en France en 2016 (aujourd'hui on dénombre cinq boutiques et neuf magasins d'usine) et espère porter à 300 le nombre de ses points de vente dans le monde d'ici à 2019. [lecreuset.fr](http://lecreuset.fr)

**37 / LE SMEG STOR** - La marque italienne fondée par Vittorio Bertazzoni a inauguré un nouveau magasin au 35 cours de la Liberté à Lyon (3<sup>e</sup>). Les Lyonnais sont invités à découvrir l'ensemble des appareils de petit et gros électroménager, reconnaissables entre tous par leur look vintage directement inspiré des années 50. Le saviez-vous ? SMEG est l'acronyme de Smalterie Metallurgiche Emiliane Guastalla, en souvenir de son activité initiale qui était le travail du métal et de l'émail. [smeg.fr](http://smeg.fr)

**38 / LYON A SON COOK & COFFEE** - DeLonghi a installé son concept Cook & Coffee à Lyon au 90 rue Vendôme (6<sup>e</sup>).

LE CREUSET  
La référence depuis 1925



smeg



Dédié aux univers Kenwood et De'Longhi, cet espace est aussi un lieu de convivialité. Les clients sont invités à participer à des cours de cuisine gratuits ou à déguster espresso et cappuccino. Une occasion de leur faire découvrir les collections des robots culinaires Kenwood ou les machines espresso De'Longhi. Des ateliers de démonstration gratuits rythment les semaines du Cook & Coffee autour du grand îlot central de cuisine, équipé de robots culinaires Kenwood. Le Chef du Cook & Coffee qui évolue dans une cuisine signée Pérène, équipée d'appareils électroménagers Miele, délivre au quotidien conseils et astuces. Les amateurs peuvent ainsi découvrir des recettes gourmandes et originales avec le Cooking Chef, le robot cuiseur pâtissier et multifonction de Kenwood. Des semaines thématiques avec des intervenants experts sont programmées plusieurs fois dans l'année. Ainsi le Cook & Coffee accueille bloggeurs, chefs et MOF, qui viennent partager leur passion avec les clients. Parions que le Cook & Coffee de Lyon rencontrera le même succès que celui de Paris, qui depuis son ouverture en 2009 enregistre une forte affluence. [cookandcoffee.fr](http://cookandcoffee.fr)

**39 / CUISINE PLAISIR poursuit sa croissance** - L'enseigne d'ustensiles de cuisine a ouvert en décembre deux nouveaux magasins, faisant passer à 132 le nombre de points de vente répartis sur tout le territoire français. Séduits par la richesse de propositions du groupe Findis pour son enseigne culinaire (site e-commerce, borne interactive, click and collect - web to store - importante présence sur les réseaux sociaux, communication dans la presse grand public, portage du stock, etc), Monsieur et Mme Fillion, propriétaires de la célèbre « Droguerie de la Tour » à Saint-Étienne, ont ouvert leur magasin Cuisine Plaisir le 8 décembre dernier. Situé au 4 rue Mercières, juste à côté de leur droguerie historique, il s'étend sur une surface de 85 m<sup>2</sup>. L'occasion d'inaugurer le tout nouveau concept merchandising de l'enseigne. Après y avoir longuement réfléchi, la direction a décidé de présenter son offre par marque et non plus par usage, afin d'offrir une

# MAKE A Smart MOVE

Le salon de Chicago est une expérience unique pour découvrir des produits atypiques, au-delà des nouveautés présentées systématiquement dans les salons européens. C'est une expérience enrichissante qu'il faut renouveler régulièrement !

Francis Batt, Propriétaire  
Francis Batt

+ 2.100 exposants venant de plus de 40 pays

+ 60.000 visiteurs professionnels provenant de plus de 125 pays

**gia** global innovation awards  
honoring housewares retail excellence

international  
**home + housewares show | 2016**  
IT'S Smart

5 au 8 mars • Chicago, États-Unis

Informations pratiques et préinscription gratuite

Visiteurs: [www.housewares.org/attend](http://www.housewares.org/attend)

Exposants: [www.housewares.org/exhibit](http://www.housewares.org/exhibit)

**IHA**  
INTERNATIONAL HOUSEWARES ASSOCIATION®  
the home authority

innovation  
design  
technology

Pour obtenir plus d'informations sur le salon, merci de contacter notre représentant pour la France et la Belgique: Pascal Glorieux, GLOP STUDIO, Tél: +33 6 8062 2863, Email: [pglorieux@glopstudio.fr](mailto:pglorieux@glopstudio.fr)



38



39



40



41

COLE & MASON  
ENGLAND

GEFU®

zyliss®  
EMILE ANNOVATION

HappyCooking



43



44

APPOLIA®  
MADE IN FRANCE



S.M. EmileHenry Concessionnaire - Cuisine plaisir à la gastronomie

meilleure visibilité aux marques partenaires et une lecture simplifiée de l'offre aux consommateurs. L'autre ouverture de décembre est un shop-in-the-shop au sein du magasin d'électroménager Salson à Rodez qui est le leader de l'électroménager, Image et Son, sur sa zone de chalandise depuis de nombreuses années. Après avoir testé pendant huit mois une offre réduite d'ustensiles de cuisine avec le groupe Findis, M. Lucas, dirigeant de l'entreprise, a décidé d'y consacrer une part plus importante. Objectif visé : poursuivre le partenariat avec l'affiliation à l'enseigne Cuisine Plaisir. [cuisineplaisir.fr](http://cuisineplaisir.fr)

**40 / AMBIANCE & STYLES a ouvert** - le 14 novembre dernier un magasin de 400 m<sup>2</sup> dans le centre ville de Fougères. Eric Lemaitre, déjà présent derrière l'enseigne Ambiance & Styles à Saint-Malo, Vitré et Laval, ouvre ici son 4<sup>e</sup> établissement. Ambiance & Styles, l'enseigne aux 94 magasins spécialistes des arts de la table, des ustensiles de cuisine et des objets de décoration, fête ses vingt ans cette année et poursuit son développement en maintenant son positionnement : offrir des produits de qualité et de marque, en s'inspirant des envies, des goûts et des styles de vie de chacun. Il propose pour cela quatre collections : Pop, Ethnique, Contemporaine et Nature, à découvrir au 6 Forum de la gare à Fougères. Le 24 octobre dernier, Ambiance & Styles est aussi apparu sur le petit écran. Afin de poursuivre sa communication et développer sa notoriété, des spots de 6 et 8 secondes ont été créés par l'agence Publicis-Eto, orientés sur la convivialité et les bons moments à partager en famille ou entre amis. En reprenant le logo de la marque et sa nouvelle signature "Arts de la table - Cuisine - Déco", Ambiance & Styles s'adresse à celles et ceux qui aiment la décoration, l'art de recevoir et de cuisiner. Le plan média cible l'axe du divertissement sur les chaînes généralistes TF1, D8 et M6, mais également thématiques comme HD1, Téva, W9 et Paris Première. 1073 spots seront diffusés pendant 12 semaines du 24 octobre 2015 au 16 janvier 2016. [ambianceetstyles.com](http://ambianceetstyles.com)

**41 / EUREKA MA MAISON** - Droguerie et quincaillerie ont leur enseigne de proximité, qui regroupe désormais plus de 170 magasins, bénéficiant d'une centrale de référencement. Affiliés au groupe Desamais (numéro un de la distribution en commerce de gros de produits non alimentaires), racheté en 2015 par Findis, les magasins ont élargi leur offre à de l'outillage, des articles de bricolage mais aussi de l'électricité, du luminaire et du plein air, en plus des arts de la table. Une présentation unifiée, un merchandising efficace feront aussi le succès de établissements Fournel, devenu leur nouveau magasin (Paris 20<sup>e</sup>). [eurekamaison.com](http://eurekamaison.com)



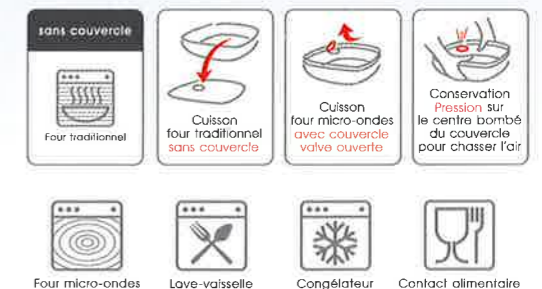
**42 / LES NOUVELLES TECHNOLOGIES au service du commerce de proximité** - Si Internet a incontestablement redistribué les cartes du commerce et bouleversé les habitudes d'information et de consommation des Français, 50 % des TPE n'ont toujours pas de site Internet. Pour soutenir les commerçants de proximité et leur ouvrir les portes du e-commerce, David et Carole Piéjos ont mis au point « The Must », une application disponible sur App Store et Google Play. Elle leur permet de communiquer en temps réel avec leurs clients et toute personne située à proximité de leur boutique, notamment par l'envoi d'offres flash. À l'occasion de ce lancement, The Must partage une étude du CDCF qui comptabilise 790 000 commerces de proximité en France - dont 507 900 commerces de détail - réalisant un chiffre d'affaires cumulé de 1,411 milliards d'euros. En 2016, l'e-commerce qui représente un chiffre d'affaires de plus de 60 milliards d'euros, devrait enregistrer une progression à deux chiffres.

**43 / EMILE&CO enrichit son portefeuille de marques** - Le groupe suisse DKB - Diethelm Keller Brands - détenteur de neuf marques internationales dont Nespresso, a choisi Emile&Co, filiale de la société Emile Henry, pour assurer la distribution en France de ses marques Zyliss et Cole&Mason depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016. L'offre d'Emile&Co qui distribue déjà les marques bamix, Fissler, Totally Bamboo et Wüsthof se complètera par ailleurs de la marque Gefu à partir du 1<sup>er</sup> mai. [emilehenry.fr](http://emilehenry.fr)



**44 / TASTE OF PARIS (11-24 février, Paris) dévoile sa carte de Chefs** - Les valeurs universelles de la gastronomie vont conquérir de nouveaux territoires. Festival qui permet à tout un chacun de goûter aux plats des grands chefs créé à Londres en 2004 par la société américaine IMG, Taste of Paris invite cette année les chefs de cuisine parisiens : Romain Meder (Alain Ducasse au Plaza Athénée), Kei Kobayashi (Kei), Stéphanie Le Quellec (Restaurant La Scène - Le Prince de Galles), Pierre Sang (On Gambey), Guy Savoy (Restaurant Guy Savoy), Nicolas Beaumann (Maison Rostang), Thibault Sombardier (Antoine), Frédéric Anton (Le Pré Catelan), Sébastien Gravé (Pottoka), Yann Couvreur (Pâtisserie Yann Couvreur), Juan Arbelaez (Plantxa), Thierry Marx (Thierry Marx), Rafael Gomes (GrandCoeur), Hervé Rodriguez (Hervé Rodriguez), Ryuji Teshima (Pages), Daniel Morgan (Salt), Julien Dumas (Lucas Carton). [tasteofparis.fr](http://tasteofparis.fr)

Cuisez et Conservez



[www.appolia.com](http://www.appolia.com)

Tél. +33 (0)2 97 65 18 20

ORIGINE FRANCE GARANTIE

BVCoFr. 6021069